

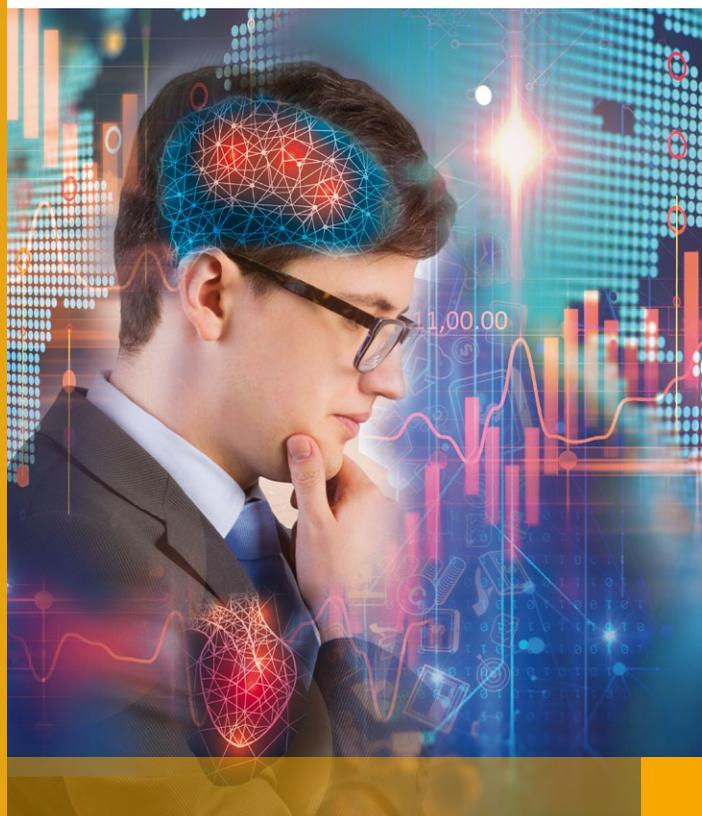


CFP Centro de Formación
Permanente
Vicerrectorado de Ordenación Académica

Curso de Experto

2020-2021

■ **Neuromanagement** (1 edición)



Información

Teléfono: 622 53 99 55
Email: agmorales@us.es



<https://cfp.us.es>

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Datos básicos

Número de créditos: 15,00 ECTS

Preinscripción: A partir del 30/06/2020

Matrícula: A partir del 01/10/2020

Impartición: Del 16/11/2020 al 24/05/2021

Precio (euros): 1.210,00 (tasas incluidas)

Modalidad: Semipresencial

Plataforma virtual: Plataforma Virtual US

Procedimientos de Evaluación: Asistencia, Pruebas, Trabajos

Fechas de las clases presenciales:

- Módulo 1: 16-19 noviembre y 23-24 noviembre de 2020
- Módulo 2: 14-17 de diciembre de 2020
- Módulo 3: 1-3 de enero de 2021
- Trabajo Fin de Experto: 4 de enero de 2021 y defensa del TFE 24/05/2021

Dirección

Unidad Organizadora:

Departamento de Organización Industrial y Gestión de Empresas I

Director de los estudios:

D. Marcos Calle Suárez

Requisitos

Nivel de formación mínima para acceder a estudios universitarios. Con carácter excepcional, la Comisión Académica podrá acordar la admisión de aquellos estudiantes que no cumpliendo los requisitos de acceso acrediten suficiente experiencia profesional en los campos de aplicación del neuromanagement, como por ejemplo: la organización del trabajo y recursos humanos, la organización y dirección de empresas, el marketing o la comunicación empresarial interna y externa, entre otros campos.

Objetivos

Los objetivos básicos de este innovador programa formativo en la disciplina de dirección de empresas, organizaciones y departamentos en la que se está comenzando a fundamentar los grandes avances de la dirección del siglo XXI son:

- Conocer los principios básicos en los que se sustenta el neuromanagement en sus diferentes especialidades (optimización en la asignación de recursos productivos, optimización de los recursos de mercados-marketing, optimización en la gestión del factor humano, optimización de la comunicación, optimización de la percepción para los sistemas de calidad, optimización de los puestos de trabajo, optimización en la asignación de cargas de trabajo, etc.).
- Conocer las herramientas de neuromanagement, así como sus posibles usos en la optimización de las diferentes actividades de la cadena de valor en las empresas y las organizaciones.
- Conocer las diferentes técnicas y aplicaciones de neuromanagement que pueden ser susceptible de uso en la toma de decisiones de dirección empresarial y organización industrial, desde el punto de vista de un responsable de cada una de las actividades de la cadena de valor.
- Conocer las ventajas del neuromanagement como herramienta complementaria, fundamental e innovadora, de las técnicas tradicionales de toma de decisiones.
- Conocer los posibles aportes de los laboratorios de neuromanagement (neuromarketing, neurocomunicación, neuroergonomía, neuroeconomía, neurorecruitment, etc.), así como las premisas a tener en cuenta.
- Conocer las posibilidades de emprendimiento del neuromanagement.
- Concienciar a los alumnos de las oportunidades de desarrollo personal y profesional que ofrecen las nuevas disciplinas.
- Conocer los límites reales del neuromanagement en la actualidad.

Comisión Académica

D. Antonio González Morales. Univ. de Sevilla - Org. Industrial y Gestión de Empresas I

D. Marcos Calle Suárez. Univ. de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas I

D. Pedro Luis González Rodríguez. Univ. de Sevilla - Org. Industrial y Gestión de Empresas I

Profesorado

D. Marcos Calle Suárez. Univ. de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas I

D. José David Canca Ortiz. Univ. de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas I

D. Fernando Fernández Machuca. Univ. de Sevilla - Org. Industrial y Gestión de Empresas I

D. Ricardo Galán de Vega. Univ. de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas I

D. Antonio González Morales. Univ. de Sevilla - Org. Industrial y Gestión de Empresas I

D. Pedro Luis González Rodríguez. Univ. de Sevilla - Org. Industrial y Gestión de Empresas I

D. José Miguel León Blanco. Univ. de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas I

D. Francisco Muñoz Leiva. Univ. de Granada - Comercialización e Investigación de Mercados

Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Management

Número de créditos: 6,00 ECTS

Contenido:

- Métodos Cuantitativos de Decisión: Optimización en la asignación de los recursos humanos, toma de decisiones y redes neuronales.
- Factor Humano: Selección de personal, factores higiénicos y motivacionales, grado de implicación, puestos de trabajo, cargas de trabajo, etc.
- Gestión de la Calidad: Estudio de la percepción de los clientes externos e internos, la involucración del personal, etc.
- Gestión de Empresa: Estimación de curvas de demanda de nuevos productos y/o nuevos precios, organización empresarial, etc.
- Diseño de Productos e Innovación: Evaluación de la usabilidad, ergonomía, atracción visual, percepción del cliente potencial sobre productos nuevos previamente a su lanzamiento.
- Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad Evaluar toda la comunicación y las políticas de RSC y S, desde el punto de vista de nuestros clientes y/o la población.
- Mercados: Investigación de mercados y tomas de decisiones de marketing operativo. (precios, productos, comunicación y distribución).
- Innovación mediante nuevas aplicaciones

Fechas de inicio-fin: 16/11/2020 - 24/05/2021

Horario: Lunes, martes, miércoles y viernes en horario de tarde, jueves en horario de mañana.

Módulo/Asignatura 2. Neurociencia y Tecnologías para el Neuromanagement

Número de créditos: 4,00 ECTS

Contenido:

- Tema 1.** Redes neuronales. Las neuronas. Los neurotransmisores. Organización del sistema nervioso. El cerebro.
- Tema 2.** Los sentidos. Percepción. El gusto, el olfato, la vista, la audición y el tacto.
- Tema 3.** La Motivación y el refuerzo. Las emociones y la cognición social. La empatía.
- Tema 4.** Atención, aprendizaje y memoria. Las neuronas espejo
- Tema 5.** La toma de decisiones. Las funciones ejecutivas.
- Tema 6.** El Eye Tracking.
- Tema 7.** La Resonancia Magnética Funcional (RMf).
- Tema 8.** La Electroencefalografía (EEG) y los Potenciales Evocados (ERP's).
- Tema 9.** Los Medidores Periféricos o Biométricos.
- Tema 10.** Otras tecnologías aplicadas al neuromanagement y el neuromarketing. Software de detección de microexpresiones. Magnetoencefalografía (MEG) y Tomografía de Emisión de Positrones (PET).

Fechas de inicio-fin: 14/12/2020 - 17/12/2020

Horario: Lunes, martes, miércoles, jueves y viernes en horario de tarde.

Módulo/Asignatura 3. Aplicaciones de Neuromanagement

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido:

- Tema 1.** Aplicaciones habituales del Neuromanagement.
- Tema 2.** Aplicaciones del Eye Tracking.
- Tema 3.** Aplicaciones de la Resonancia Magnética Funcional (RMf).
- Tema 4.** Aplicaciones de los Medidores Periféricos.
- Tema 5.** Aplicaciones de la Electroencefalografía y los Potenciales Evocados (EEG-ERP's).
- Tema 6.** Aplicaciones de otras tecnologías. Magnetoencefalografía (MEG) y Tomografía de Emisión de Positrones (PET).
- Tema 7.** Innovación en las aplicaciones de neuromanagement.

Fechas de inicio-fin: 01/01/2021 - 03/01/2021

Horario: Lunes, martes, miércoles y jueves en horario de tarde.

Módulo/Asignatura 4. Trabajo Fin de Experto

Número de créditos: 2,00 ECTS

Contenido:

- Trabajo Fin de Experto.

Fechas de inicio-fin: 04/01/2021 - 24/05/2021

Horario: Lunes, martes, miércoles y jueves en horario de tarde.